

【健康増進・生活習慣病予防対策における評価(7)】 2026年7月-1



① 定期健康診断受診者数の推移

	受診者数	男性受診数	女性受診数
2022年	100	71	29
2023年	102	73	29
2024年	113	83	30
2025年	114	85	29

② 健康診断再検査受診率の向上（受診率推移）

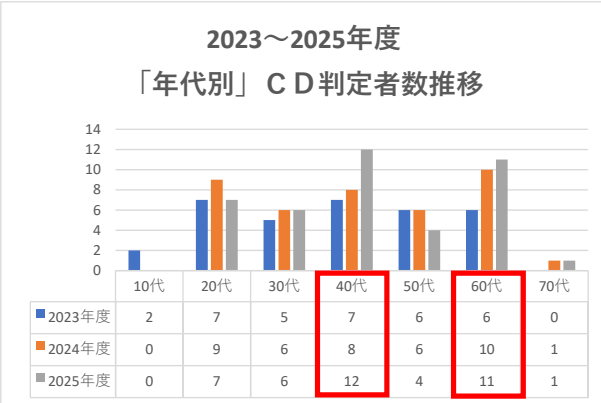
	再診者数	再受診者数	受診率
2022年	32	9	28%
2023年	34	22	65%
2024年	40	30	75%
2025年	38	38	100%

2026年6月25日現在

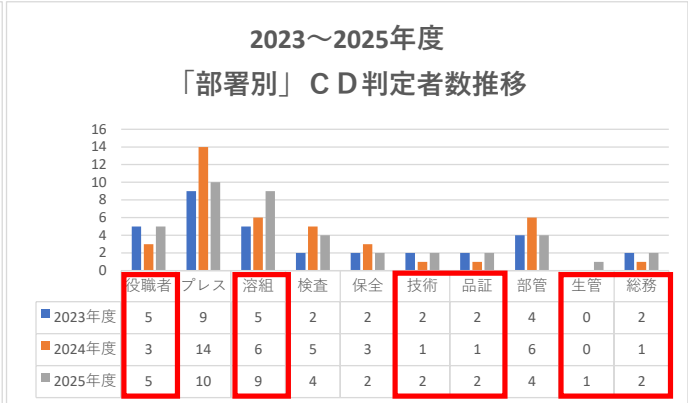
※外国人実習生の帰国等で再診者数の変更があります

③ C D判定者の推移（2023～2025年度）

♥年代別推移



♥部署別推移



♥判定項目別推移



④ 2024～2025年度 比較及び要因分析と対策

2024～2025年度 比較結果

- ・ C D判定者数は2025年度に比べ増加傾向にある（40名→41名）
- ・ 年代別推移では40/60代、部署別推移では製造部門に増加傾向がある
- ・ 再検査の受診率推移（2024年75%→2025年 100%） 6/25 現在

要因分析

- ・ 従業員の加齢や増加によりC D判定者が増加している
- ・ 健康習慣アンケートにおいて、①喫煙・飲み物②食生活③運動・適正飲酒に対する健康意識が低い従業員の割合が多い

対策案

- ・ D判定者は受診確認書を期限付きの提出とする
- ・ 協会けんぽ様の保健指導を実施（就業時間内）
- ・ 産業医による面談を実施（就業時間内）
- ・ 再検査受診への声掛けによるフォローを実施
- ・ 安全衛生委員会、安全推進委員会にて情報を展開・共有を実施

◆従業員のご家族へ健康診断受診を呼びかけ

- ## ◆健康診断結果における再検査フォローアップ

- ・ D判定者には期限付き提出の実施をしました (完了)

- ・2025年11月より継続して実施しました（①11/20(木)、②12/25(木)、③2/26(木)、④4/23(木)、⑤6/25(木)完了）

- ①2025年11月4日(火) 2名、特定保健指導の実施と健康づくり開始→ 2026年2月2名、終了しました

- 9 名全員の特定保健指導が終了しました

- ・特定保健指導スケジュールは下記の通りで実施しています

- 特定保健指導実施 ①自身で行動目標を立てる→②健康づくり開始→③取組状況の確認連絡（協会けんぽ様）→④

- ④活動記録フォロー実施（社内健康経営アドバイザー）→ ⑤アンケート返信（改善効果、感想・意見）→ 特定保健指導終了連絡

●美化活動&健康・安全経営イベントでの従業員の日々の健康状況を共有・展開

- ・2026年6月19日(金)より活動継続中 (2026年上期活動は熱中症対策のため7月31日(金)まで)

●従業員の個別アプローチ「自分カルテ2025」の作成&更新と産業医共有

- step1) 自分の身体を知る「自分カルテ」アンケートを実施(2025.10月~11月)

- step2) 自分カルテデータに健康診断結果・取組結果・欠勤状況を随時追記・更新

- step3) 自分カルテデータのデータ分析を外部機関に委託 (2026年5月24日完了)

- step4) 「自分カルテ2025」を産業医に共有（2026年6月25日）

- step5) データメンテナンスの実施、「自分カルテ2026」の作成、「自分カルテ2025」と比較・経年変化を見る

- 健康づくり出前講座を利用して従業員の健康意識向上

- ・2026年2月25日(水) 常滑市保健センター健康推進課様に来社いただき「骨密度測定」を実施しました。

- (14:00～15:00測定会、15:00～安全衛生委員会にて結果説明会を実施)